

# Vejledning om udveksling af markedsinformation for tillidsvalgte og ansatte i Skovforeningen

## **Formål med vejledningen**

Denne vejledning skal hjælpe tillidsvalgte i Skovforeningen med at forstå hvilke markeds-mæssige informationer det er tilladt at drøfte, når man som tillidsvalgt repræsenterer Skovforeningen i forbindelse med medlemsmøder, skovkredsmøder og lignende.

Efter afslutningen af konkurrencesagen mod skovbrugets parter, er der opstået et behov for at kende konkurrenceloven og de konsekvenser denne har på informationsudveksling af markeds-mæssig karakter. Denne vejledning skal således hjælpe til at forstå lovgivningen og give konkrete eksempler på, hvad der er lovligt at diskutere og hvad der er i strid med lovgivningen.

Vedlagt er et bilag med uddrag af kommentarer fra Konkurrencestyrelsen, til både overordnede og mere specifikke konkurrencemæssige forhold. Bilaget ligger til grund for udarbejdelsen af denne vejledning og kan benyttes til mere præcist at få defineret Konkurrencestyrelsens egen tolkning af konkurrenceloven.

## **Skovforeningens tolkning af loven**

### *Hvem er konkurrenter?*

Udbydere af samme vare/tjeneste, samt interessenter som har sammenfaldende interesser hvad angår konkurrencebegrænsninger for et produkt, er i princippet konkurrenter. Således kan også Skovforeningens medlemmer defineres som konkurrenter. Det gælder i alle sammenhænge, så den gode kollega, studiekammeraten, den gamle ven/bekendte er også potentielle konkurrenter.

Konkurrencestyrelsen har ikke deres overordnede fokus på at få afklaret hvem der i princippet er konkurrenter. Deres fokus er mere rettet imod den informationsudveksling som foregår mellem forskellige interessenter på markedet, samt at denne ikke må føre til en samordnet praksis som på nogen måde svækker konkurrencen eller som kan reducere den usikkerhed om konkurrenternes prisadfærd, som er en forudsætning for en fri konkurrence på markedet.

### *Tilsigtede/utilsigtede handlinger*

Ifølge konkurrenceloven (se bilag 1) er det forbudt for konkurrenter at udveksle oplysninger om centrale konkurrenceparametre som fx priser, rabatter, mængder og

omkostninger. Loven skelner ikke mellem den store aktør og den lille aktør, eller mellem den store eller den mindre handel. Nok så vigtigt skelner loven heller ikke mellem den tilsigtede og utilsigtede overskridelse af konkurrenceloven – med andre ord: En utilsigtet overtrædelse er lige så ulovlig som en tilsigtet overtrædelse.

Derfor kan hentydninger og antagelser udvekslet mellem konkurrenter, være nok til at overtræde loven. For eksempel ved følgende udsagn:

- "Hvad er dine forventninger til året der kommer?"
- "Nu må vi da have nået bunden!"
- "Vi skal jo ikke forære tingene bort!"

## **Planlægning og afholdelse af møder i Skovforeningen**

### *Gennemgang af sædvaner*

På baggrund af den viden vi har fået om konkurrencelovens stramme tolkninger (se eksempelvis bilag 1), beder vi Skovforeningens tillidsvalgte at gennemgå og efterse de sædvaner og rutiner man hidtil har arbejdet under. Der kan være rutiner som man hidtil har tolket ikke skulle kunne være på kant med konkurrencelovgivningen, eksempelvis udtalelser som beskrevet ovenfor, men som med seneste viden om lovgivningen ville kunne betragtes som værende i strid med denne.

### *Dagsorden og referat*

I forbindelse med planlægning af møder anbefales det på forhånd at skrive og udsende en dagsorden. Det kan også være en god idé at udfærdige et referat, i det mindste af mødets hovedtræk. Denne dagsorden kan offentliggøres på Skovforeningens hjemmeside, så foreningens resterende medlemmer også kan få kendskab til hvilke emner som blev diskuteret på mødet.

### *Hvad må man så diskutere ud fra?*

Vi anbefaler at Skovforeningens tillidsvalgte tager udgangspunkt i prisstatistikken samt i de udenlandske markedsnyheder som er offentligt tilgængelige, og derudfra diskuterer markedsudviklingen. Man kunne eksempelvis tage udgangspunkt i en fast gruppe af priskurver fra prisstatistikken ved hvert af de møder man afholder, for at diskutere markedsudviklingen i den mellemliggende periode ud fra disse.

Tillidsvalgte kan også hjælpe foreningens medlemmer med at finde frem til de markeds- og informationskanaler som findes frit tilgængelige på internettet og i diverse tidsskrifter. Disse informationskanaler vil kunne hjælpe foreningens medlemmer til selvstændigt at kunne indhente de markedsinformationer som er nødvendige for den enkelte, men som ikke lovligt kan udveksles i regi af foreningen. Skovforeningens sekretariat kan hjælpe foreningens tillidsvalgte med at lave en liste over disse markedskanaler.

*Hvis der på møderne diskuteres ulovlige emner*

I situationer hvor Skovforeningens tillidsvalgte konfronteres med udveksling af informationer om eksempelvis priser og marked, som ikke holder sig indenfor gældende lovgivning, bør foreningens tillidsvalgte stoppe diskussionen. Der bør meldes klart ud at dette ikke accepteres i regi af Skovforeningen. Hvis en ulovlig udveksling af information alligevel pågår, er konsekvensen af loven, at man faktisk skal forlade mødet.

## Bilag 1 – Begrænsninger i forhold til Konkurrenceloven

Dette bilag indeholder uddrag af Konkurrencestyrelsen tolkning af Konkurrenceloven.

### *Overordnet tolkning af konkurrenceloven*

På det overordnede niveau skal konkurrenceloven sikre en fri konkurrence, men det kan naturligvis være uhyre vanskeligt at kende grænserne for hvordan man må agere i henhold til dette. Konkurrencestyrelsen beskriver dette på overordnet niveau i afgørelsen af konkurrencesagen mod Danske Skoves Handelsudvalg: "Det vil som det klare udgangspunkt være forbudt for konkurrenter at udveksle oplysninger om centrale konkurrenceparametre som fx priser, rabatter, mængder og omkostninger. Det skyldes, at konkurrenter som følge af en sådan informationsudveksling ikke handler uafhængigt af hinanden, men erstatter konkurrencens risici med et konkurrencebegrænsende samarbejde".

### *Specifikke definitioner*

Men selv de overordnede rammer kan være vanskelige at forholde sig konkret til. Derfor følger her en gennemgang Konkurrencestyrelsens afgørelser imod brancheforeninger. I Konkurrenceredegørelsen fra 2007 vurderer Konkurrencestyrelsen følgende om følgende emner:

### *Prisinformationer*

- 1) Enhver form for anbefaling om priser, rabatter m.v. fra brancheforeninger er forbudt.
- 2) Brancheforeningers udsendelse af maksimalpriser er som altovervejende hovedregel forbudt.
- 3) Brancheforeningers udsendelse af informationer om fremtidige priser er som altovervejende hovedregel forbudt.
- 4) Brancheforeningers udsendelse af informationer om aktuelle priser er som udgangspunkt forbudt. En undtagelse hertil kan være nogle former for prisportaler rettet mod forbrugere.
- 5) Brancheforeningers udsendelse af historiske priser kan være lovlig, hvis informationerne er tilstrækkeligt gamle og aggregerede.
- 6) Ved indsamling af individuelle prisinformationer skal brancheforeninger sikre fuld fortrolighed om informationerne.

### *Salgs- og produktionsinformationer*

- 7) Brancheforeningers udsendelse af informationer, der afslører enkeltvirksomheders fremtidige salg og produktion, er som udgangspunkt forbudt.
- 8) Brancheforeningers udsendelse af historiske salgs- og produktions-informationer kan være lovlig, hvis informationerne er tilstrækkeligt gamle og aggregerede.
- 9) Ved indsamling af individuelle salgs- og produktionsinformationer skal brancheforeninger sikre fuld fortrolighed om informationerne.

*Omkostningsinformationer*

- 10) Brancheforeningers udsendelse af omkostningsinformationer er forbudt, hvis dette på nogen måde kan opfattes som en prisanbefaling.
- 11) Brancheforeninger må som hovedregel ikke udsende informationer om individuelle omkostninger, medmindre der er dokumenterbare effektivitetsgevinster, og informationerne er anonymiserede.

*Generelle kriterier*

- 12) anbefalinger om forhold, der kan udgøre væsentlige konkurrenceparametre, vil oftest være forbudt.
- 13) Om udveksling af information er forbudt, afhænger især af informationens art og alder, aggregeringsniveauet og koncentrationen på markedet, samt hvordan informationen offentliggøres og til hvem.