Hvad er meningen med Skovforeningen?

Oplæg til medlemsdebat om Skovforeningens vision, værdier og prioriteringer
Niels Reventlow, formand for Dansk Skovforening, 25. oktober 2007

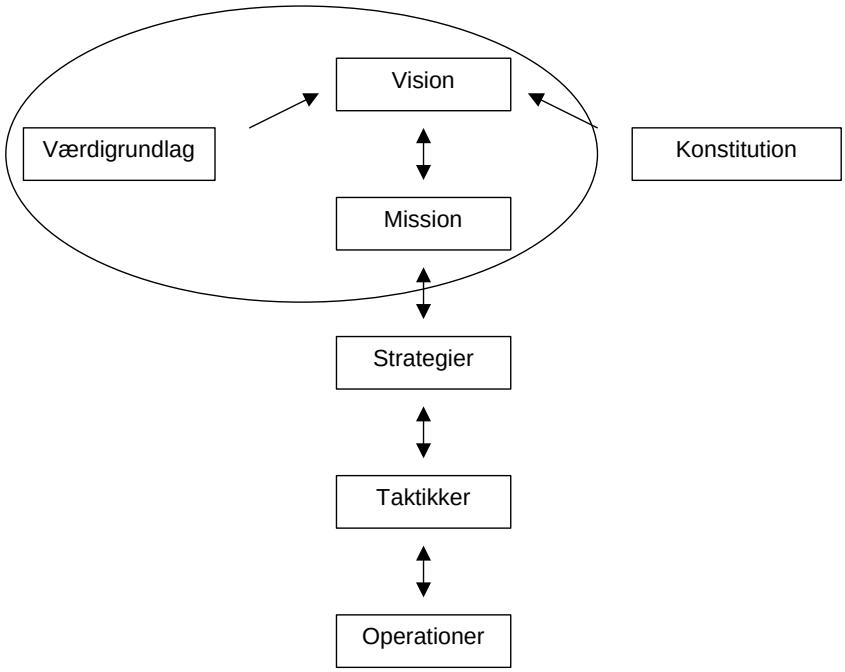
- Skal Skovforeningen koncentrere sig om at være skovejernes politiske forkæmper?
- Skal Skovforeningen også hjælpe skovejerne til at udvikle deres forretning?
- Skal Skovforeningen også hjælpe skovejerne til at få større glæde af deres skove, uanset om der er god forretning i det?
- Skal Skovforeningen også hjælpe omverdenen til at få større glæde af medlemmernes skove? Eller af alle Danmarks skove?
- Hvordan skal Skovforeningen prioritere mellem sine mulige opgaver?
- Hvordan skal Skovforeningen sikre sig politisk styrke over Folketinget?
- Hvordan skal Skovforeningen sikre sig faglig styrke over skovejere, myndigheder og grønne organisationer?
- Hvordan skal Skovforeningen sikre sig økonomi til at få sit arbejde til at fungere?

Disse grundlæggende spørgsmål dukker ofte op i debatter mellem medlemmerne og i Skovforeningens bestyrelse. Bestyrelsen vil nu formulere Skovforeningens vision, mission og værdigrundlag (= ovalen i figuren nedenfor). Det bliver de vigtigste retningslinier når Skovforeningen skal prioritere sine ressourcer til konkrete opgaver.

En stærk vision er også god for andre vigtige formål – fx at hverve medlemmer, at få politisk lydhørhed, at bygge og vedligeholde alliancer samt at rekruttere de bedste medarbejdere.

Vi præsenterer her bestyrelsens forslag som vi ønsker at diskutere med medlemmerne på efterårets skovkredsmøder. Vi håber at mange medlemmer vil deltage i debatten.

Sammenhængen



Værdigrundlag

Værdigrundlaget er det sæt af antagelser og grundholdninger som motiverer en virksomheds ejere og ansatte. Der kan være interne modsætninger imellem ejernes værdier (fx mellem forskellige medlemmer af Skovforeningen) og mellem de ansattes værdier. Og det er ikke givet at modsætningerne forsvinder blot fordi virksomheden vedtager et officielt værdigrundlag. Men ved at formulere, drøfte og eventuelt præcisere sit værdigrundlag sammen med interessenterne, kan virksomheden håndtere interne modsætninger og prioriteringer mere rationelt og effektivt. Forslag til formulering af Skovforeningens værdigrundlag:

”Danmarks skove og natur rummer uerstattelige og meget forskellige værdier, både for ejerne og for samfundet. Denne mangfoldighed af værdier bør udvikles og sikres for fremtidige generationer af ejere og borgere. De vigtigste midler er:

- Ejerskab der sikrer kontinuitet og langsigtet ansvarlighed i udviklingen af skovenes og naturens værdier.
- Økonomi der sikrer bæredygtighed og mangfoldighed i udviklingen af skovenes og naturens værdier.
- Faglig viden og åbenhed der sikrer kvalitet i udviklingen af skovenes og naturens værdier.
- Handlefrihed der sikrer motivation og kreativitet for skovenes og naturens ejere og ansatte.
- Et omdømme for skovenes og naturens ejere og ansatte der sikrer omverdenens tillid, lydhørhed, samarbejde og betaling for skovenes produkter.”

Konstitution

Konstitutionen er de rammer der fordeler arbejde, magt og ansvar i en virksomhed. Centralt er Skovforeningens vedtægter, og det er ikke hensigten (men heller ikke udelukket) at debatten skal føre til vedtægtsændringer. Skovforeningens formål er i § 2 defineret som:

”Dansk Skovforening arbejder for at fremme danske skov- og naturejeres erhvervsmæssige og faglige interesser og ejernes mulighed for at bevare og udvikle naturværdier. Dansk Skovforening kan have ejerandele i foreningens datterselskab(er).”

Vision

Visionen udtrykker en virksomheds ønskede fremtidige virkelighed. Visionen hviler på virksomhedens værdigrundlag og konstitution, og den bliver operativ gennem missionen, strategier og taktikker der kan koordinere, prioritere og effektivisere virksomhedens operationer og beslutninger. Forslag til formulering af Skovforeningens vision:

- ”At Danmarks skove og natur er til størst mulig gavn for ejerne og samfundet, både i denne og i kommende generationer.”

Mission

Missionen beskriver virksomhedens egen rolle i realiseringen af visionen. Forslag til formulering af Skovforeningens mission:

- ”At fremme skov- og naturejernes viden, handlefrihed, omdømme og muligheder for at skabe værdier i skovene og naturen.”

Strategier

Strategierne følger af værdigrundlaget, visionen og missionen sammenholdt med konkrete sager. Strategierne er overordnede målsætninger på konkrete områder der alle skal tjene til at udfylde missionen. Skovforeningens aktuelle strategier er:

- *Økonomi.* At sikre skov- og naturejerne økonomisk bæredygtige rammebetingelser.
- *Handlefrihed.* At sikre skov- og naturejernes handlefrihed i lovgivningen.
- *Omdømme.* At sikre skov- og naturejerne et omdømme i samfundet som værdiskabende, kompetente, lydhøre og problemløsende.
- *Viden.* At sikre det højest mulige faglige videnniveau hos skov- og naturejerne, hos deres ansatte og hos deres rådgivere.
- *Rådgivning.* At rådgive lodsejere og andre på skov- og naturområdet.
- *Træmærkedet.* At sikre størst mulig gennemsigtighed i træmarkedet og at sikre afsætning for skovenes træ.
- *Udvikling.* At udvikle nye forretningsområder for skov- og naturejerne.
- *Organisation.* At opretholde en effektiv organisation.

Baggrund: Skovforeningens aktuelle taktikker, oktober 2007

I dette skema er anført en lang række taktikker, det vil sige arbejdsopgaver der skal tjene til at opfylde strategierne. Skemaet er næppe fuldt dækkende.

ØKONOMI	HANDLEFRIHED	OMDØMME	VIDEN	RÅDGIVNING	TRÆMÆRKEDET	UDVIKLING	ORGANISATION
At sikre skov- og naturejerne økonomisk bæredygtige rammebetingelser.	At sikre skov- og naturejernes handlefrihed i lovgivningen.	At sikre skov- og naturejerne et omdømme i samfundet som værdiskabende, kompetente, lydhøre og problemløsende.	At sikre det højest mulige faglige videnniveau hos skov- og naturejerne, hos deres ansatte og hos deres rådgivere.	At rådgive lodsejere og andre på skov- og naturområdet.	At sikre størst mulig gennemsigtighed i træmarkedet og at sikre afsætning for skovenes træ.	At udvikle nye forretningsområder for skov- og naturejerne.	At opretholde en effektiv organisation.
• Overvågning af lovgivningsinitiativer. • Møder og samarbejde med myndigheder og organisationer. • Møder med politikere. • Høringssvar. • Sagsorienteret presseomtale. • NSF og CEPF-samarbejde. • Udarbejdelse og administration af forsikringsordninger. • Regnskabsoversigter.	• Overvågning af lovgivningsinitiativer. • Møder og samarbejde med myndigheder og organisationer. • Møder med politikere. • Høringssvar. • Sagsorienteret presseomtale. • NSF og CEPF-samarbejde.	• Udgivelse af anbefalinger til ejerne. • Mægling i konflikter mellem ejere og omverdenen. • Skoven i Skolen. • Skovens Dag. • Generel presseomtale af skovbruget. • Vandretursfoldere. • Spor i Landskabet. • Deltagelse i og sekretariat for PEFC.	• Skoven, Skoven-Nyt og DST. • Hjemmeside. • Skovkredsmøder. • Ad-hoc møder for skovejere. • Sommerekskursion. • Samarbejde med andre skovejerorganisationer og forskning.	• Kortvarig telefonisk rådgivning til medlemmer. • Konsulentopgaver om jura. • Konsulentopgaver om økonomi. • Konsulentopgaver om markedsføring. • Konsulentopgaver om kommunikation.	• Betjening af Handelsudvalget. • Udarbejdelse og offentliggørelse af markedsinformation. • Ejerskab af DSHwood. • Udvikling af afsætningsmuligheder for danske skoves træ.	• Naturvejledning. • Markedsinformation om bløde værdier på hjemmeside. • Markedsføring af medlemmernes salg af bløde værdier via hjemmeside. • Deltagelse i forskningsprojekter om nye forretningsområder.	• Medlemshvervning. • Generalforsamling. • Betjening af bestyrelse. • Betjening af forretningsudvalg. • Møder i sekretariatet. • Årsberetning og anden skriftlig medlemsorientering. • Personaleledelse og –administration. • Videnopbygning hos og efteruddannelse af medarbejdere. • Reception og telefon. • Vedligeholdelse og brugersupport på foreningens maskiner. • Udlejning af kontorer. • Vedligehold af hus. • Indkøb. • Salg. • Regnskab. • Arkiv. • Sekretariat for DGH.