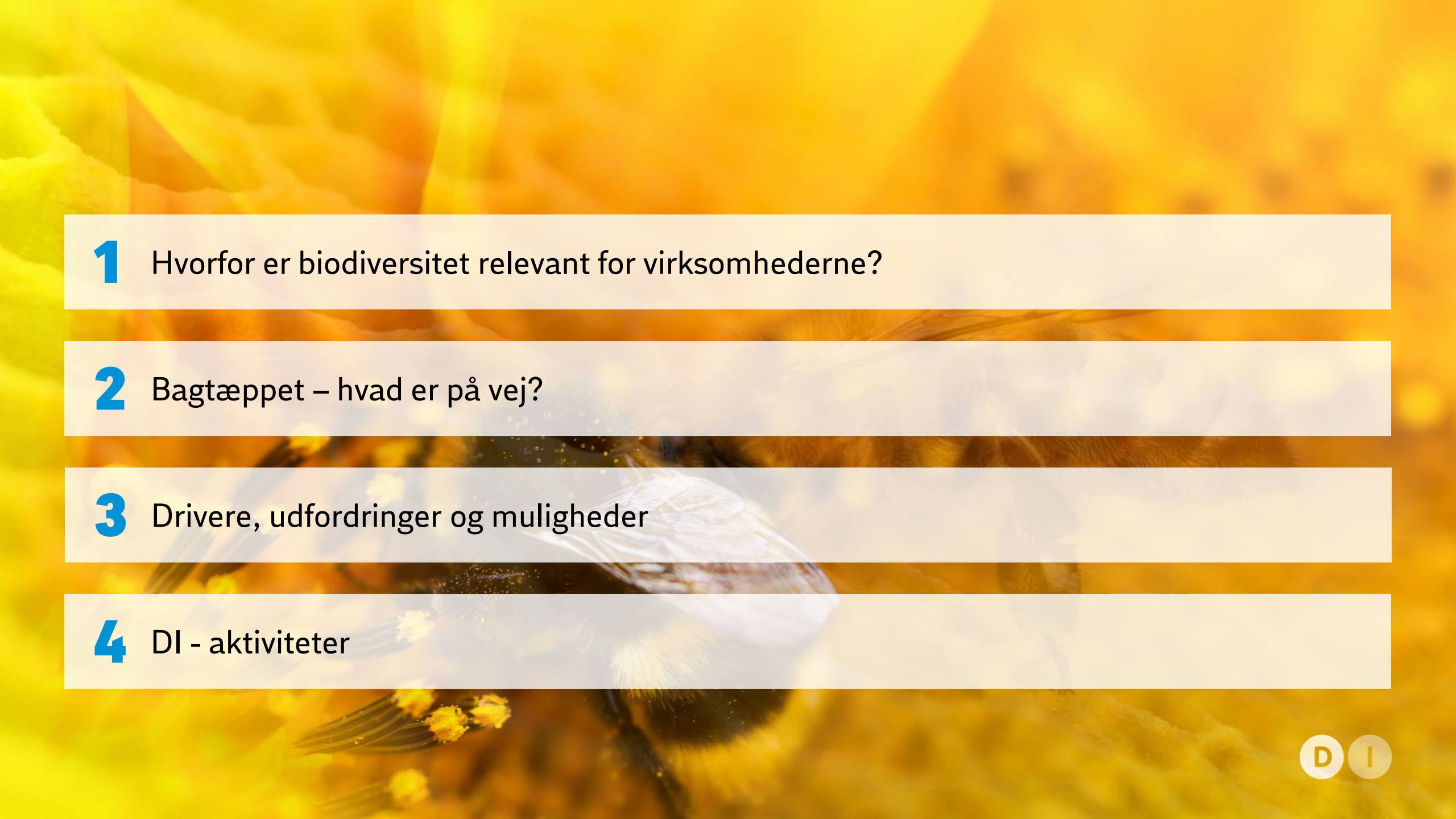


Biodiversitet – en afgørende dagsorden også for virksomhederne






1 Hvorfor er biodiversitet relevant for virksomhederne?

2 Bagtæppet – hvad er på vej?

3 Drivere, udfordringer og muligheder

4 DI - aktiviteter



1 Hvorfor er biodiversitet relevant for virksomhederne?

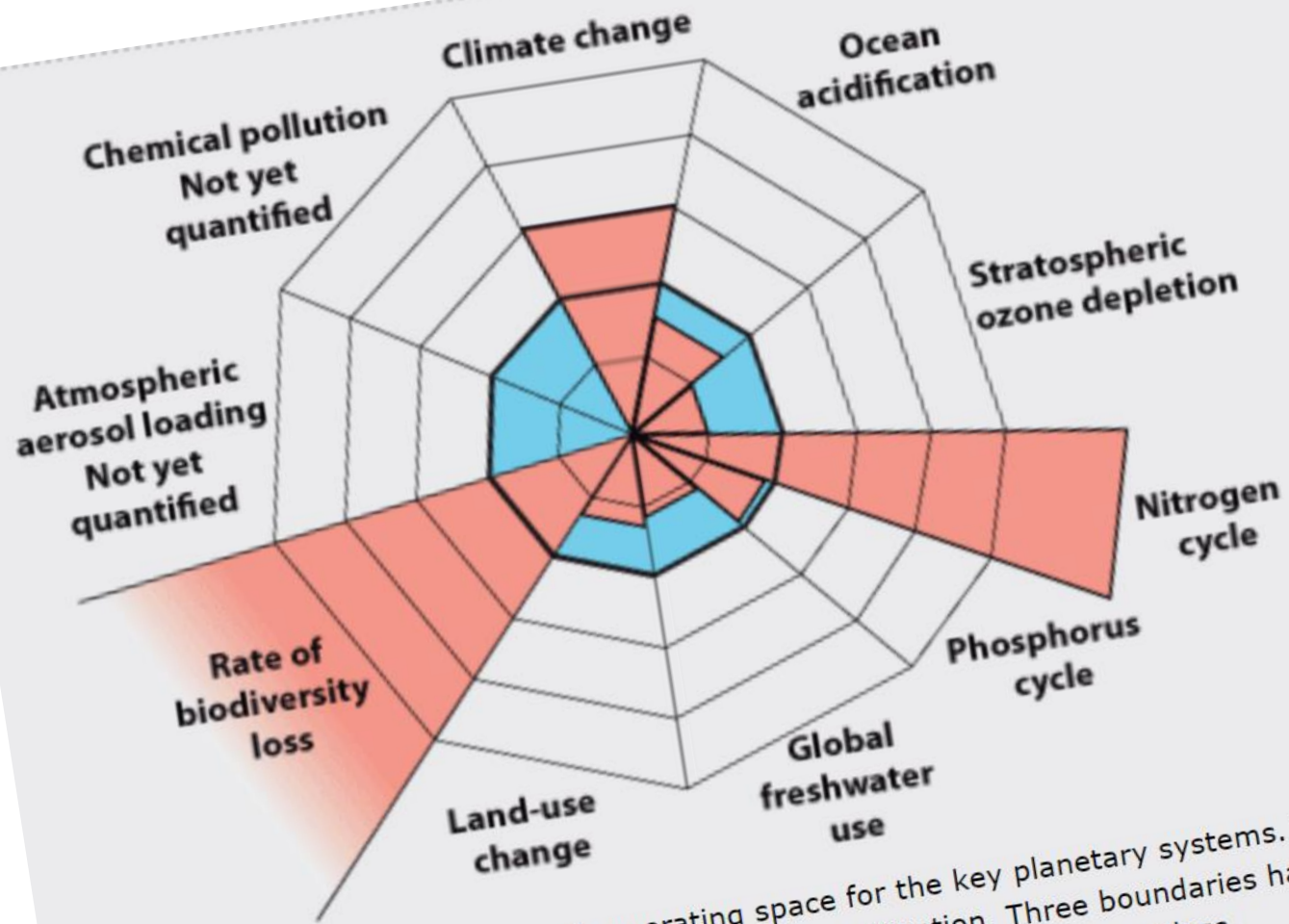
2 Bagtæppet – hvad er på vej?

3 Drivere, udfordringer og muligheder

4 DI - aktiviteter

FN: Omkring halvdelen af de globale CO2-udledninger og mere end 90 pct. af tabet af biodiversitet skyldes udvinding og forarbejdning af naturressourcer.

FN: Omkring halvd tabet af biodiversit



The inner circle represents the safe operating space for the key planetary systems. The red wedges indicate the best estimate of the current situation. Three boundaries have already been crossed: climate change, the nitrogen cycle and biodiversity loss.

Credit: Rockström et al. (2009) *Nature*

Eksempler på konsekvenser

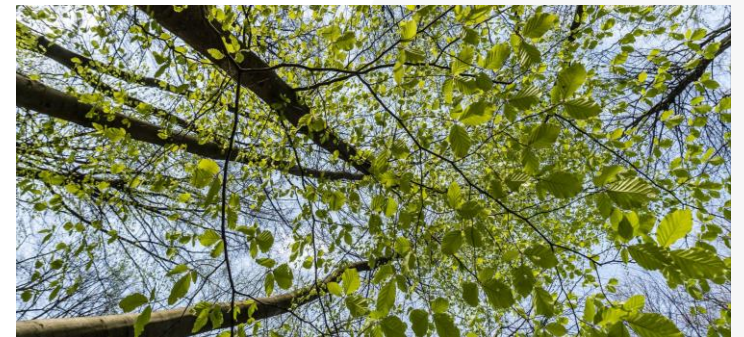
- **Stigende råvarepriser** – Vanilje – ”supermarkedets sorte guld”. Prisen er mangedoblet og på linje med ædelmetaller. Klimaforandringer, overudnyttelse af landarealer. Problemer med forsyningsikkerhed.
- Mulighed for at skaffe **finansiering** - kan blive sværere, hvis man sourcer fra risikoområder.
- Antallet af **bestøvere (insekter, bier mm.) er faldet drastisk** – trussel mod biodiversitet, og fødevarerikkerhed. Omkring 1/3 af insektarterne i DK tæt på at forsvinde - skyldes færre levesteder. Flere steder i verden og blandt andet i USA er man nødt til at transportere bier rundt for at bestøve planter for at kunne høste...
- Øgede **udgifter til kaffe, sand og gødning** – konsekvenser rammer mange forskellige brancher.
- Det anslås, at op mod 50 pct. af verdens BNP kan kobles direkte til biodiversitet.



Handler meget hurtigt om...

- Forsyningsikkerhed
- Risikominimering
- Økonomi
- Compliance – øget fokus på biodiversitet
- Branding

- ...og så om trivsel og tiltrækning af medarbejdere



1 Hvorfor er biodiversitet relevant for virksomhederne?

2 Bagtæppet – hvad er på vej?

3 Drivere, udfordringer og muligheder

4 DI - aktiviteter

Det politiske bagtæppe - EU

- **EU's Green Deal** – mål om: at der senest i 2050 ikke længere foretages nettoudledning af drivhusgasemissioner, at den økonomiske vækst er afkoblet fra ressourceforbruget, at ingen person og ingen områder lades i stikken
- EU sætter skub på **cirkulær økonomi** – mange initiativer: Bæredygtige produkter ”skal være normen”, ecodesign, genbrug, genanvendelse, undgå farlig kemi, dokumentation
- **EU's biodiversitetsstrategi** – mål om at stoppe tabet af biodiversitet og økosystemydelser i EU inden udgangen af 2030
- EU-kommissionens **forslag til en ny lov om naturgenopretning** – mål for genopretning af Europas land- og havnatur - 30 procent skal beskyttes - 10 procent strengt beskyttet
- **Afskovningsstrategi og lovgivning i EU og DK** – fokus på kaffe, palmeolie, soya, gummi...med krav om at stoppe afskovning
- **Taxonomi** – bæredygtige investeringer og afrapportering fx i forhold til klima og natur
- **Bæredygtighedsafrapportering – Non-finansiell afrapportering** – standarder for afrapportering også på biodiversitet
- **Cop 15 (FN konference om biodiversitet – december 2022)** – ”Paris-aftale” med mål

Det politiske bagtæppe - DK

- **Natur- og biodiversitetspakke** (888 mio. kroner i 2021-2024) til at forbedre biodiversiteten i Danmark
- **Fordobling** af skovarealet
- **Implementering af EU's krav** - fx direktiverne; Vandramme, Natura 2000, Habitat
- **Biodiversitetsråd**
- **Klimaskovfonden**
- **Bioøkonomipanel** – anbefalinger om anvendelse af bioressourcer

På vej....?

- Landbrugsaftale
- National klimatilpasningsplan
- Råstofstrategi
- Havplan
- Natur- og biodiversitetslov
- National areal-strategi



1 Hvorfor er biodiversitet relevant for virksomhederne?

2 Bagtæppet – hvad er på vej?

3 Drivere, udfordringer og muligheder

4 DI - aktiviteter

Drivere

- Regulering i et vis omfang ;-)
- Afrapportering
- At kunne gøre en forskel – gerne så tæt på forretningen som muligt. Ikke kun geografi...
- Branding – perception, udefra og ind
- Hvis man går i gang lokalt – er der fordele: troværdighed, vedrørende for virksomhed og medarbejdere

Udfordringer

- Biodiversitet både det lokale og det globale – det globale sværest og mest komplekst
- Globalt impact – det mest afgørende for hovedparten af virksomhederne. Svært at vurdere og handle, afgørende med involvering af værdikæder
- Svært at måle effekt – mangler standardiserede målemetoder og data – *Science-Based Targets for Nature.... under udvikling*
- Der er ikke en CO2 ækvivalent, når vi taler biodiversitet, svært at få overblik!
- Viden er en mangelvare...
- Hvordan går man i gang – hvor starter man?

Muligheder

Der er mange ting virksomheder allerede gør eller kan gøre, som forbedrer natur og biodiversitet

- Indkøb: FSC, PEFC certificeret træ, indkøb af RSPO certificeret soya og palmeolie, svanemærkning eller EU blomsten, iso standarder osv.
- Mange klima-tiltag er også relevante i forhold til biodiversitet – måske er man allerede godt på vej.
- Klimatilpasning - hensyn og samhørighed med natur – erhvervsarealer der bidrager til natur
- Cirkulær økonomi – ressourceeffektivitet, genbrug, genanvendelse
- ”Investere sig ud af det” eller samarbejde med kommune, projekter med lodsejere mm. Det kan også være internationale samarbejder

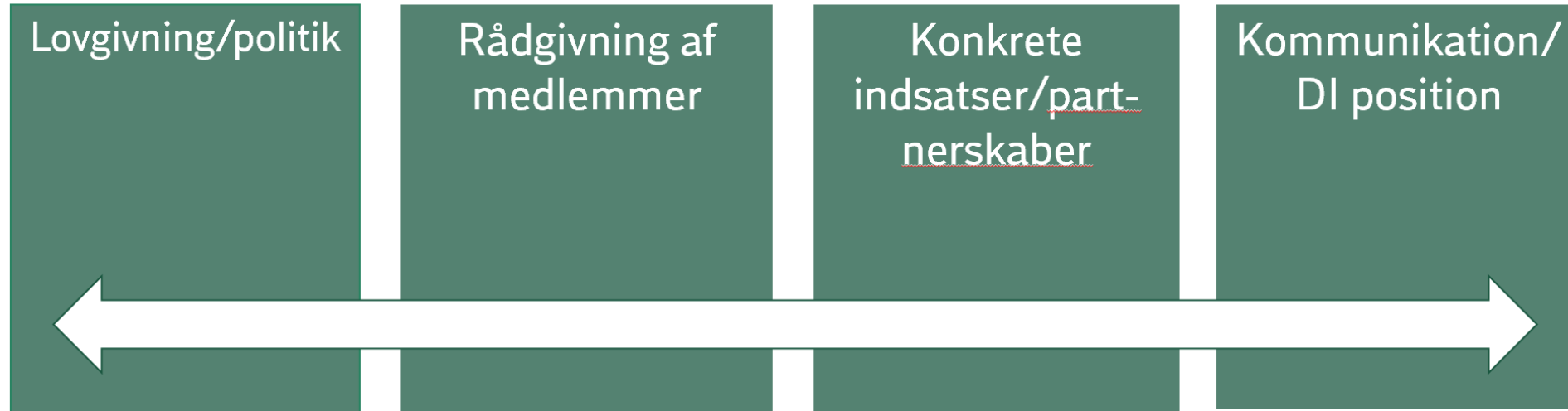
1 Hvorfor er biodiversitet relevant for virksomhederne?

2 Bagtæppet – hvad er på vej?

3 Drivere, udfordringer og muligheder

4 DI - aktiviteter

Indsatser bygger på 4 blokke!





PROGRAM November 17, 2022 Industriens Hus

14:30-14:55	Arrival and check-in Please note that check-in closes at 14:45 and everyone needs to be seated at 14:55 before the arrival of H.R.H Crown Princess Mary
15:00-15:10	Welcome & introduction Lars Sandahl Sørensen, CEO, Confederation of Danish Industry, DI
15:10-15:20	Opening speech H.R.H Crown Princess Mary, President WWF Denmark
15:20-15:25	Introduction of program and first speaker Kresten Schultz-Jørgensen, moderator
15:25-15:55	Biodiversity - good for nature and for business Akanksha Khatri, Head, Nature & Biodiversity, World Economic Forum
15:55-16:20	Addressing biodiversity risks and opportunities in Danish businesses Bo Økneskjørg, CEO & Secretary General, WWF Denmark Toreten Hviid, Partner & Nordic Social Impact Lead, Bain & Company
16:20-16:55	Panel debate: Preparing for the crisis - necessary changes in Danish businesses with Camilla Haastrup Hermansen (Deputy CEO, Pica Pack and Chairman, DI Production), Seren Lockwood (CEO, Danica Pension), Jens Moberg (Chairman, Grundfos), and Mads Nipper (CEO, Ørsted)
16:55-17:00	Closing remarks
17:00-18:00	Networking & drinks

BØRSEN

BÆREDYGTIG

Organisation: Naturkrise bringer halvdelen af verdens bnp i fare

Chef for natur og biodiversitet i World Economic Forum, Akanksha Kh

BUSINESS LEDELSE

Biodiversitetskrisen rykker ind på direktørgangene

Af *Wibeke Lyngby Jensen* [wibe@berlingske.dk](#)

Dansk pensionselskab følger i kølvandet på store internationale institutionelle investorer og kræver, at de virksomheder, det investerer i, at rapportere om biodiversitet.

Det er ikke en af de store berlingske artikler, der får opmærksomhed. Det er en artikel om biodiversitet, der er en af de mest uventede artikler, der kommer på berlingske.dk. Det er en artikel om biodiversitet, der er en af de mest uventede artikler, der kommer på berlingske.dk.

»Det er en tvillingekrise, klimakrisen og biodiversitetskrisen hænger uløseligt sammen og biodiversitetskrisen er en lige så stor klimakrise som klimakrisen.«

SEREN LOCKWOOD CEO, DANICA PENSION

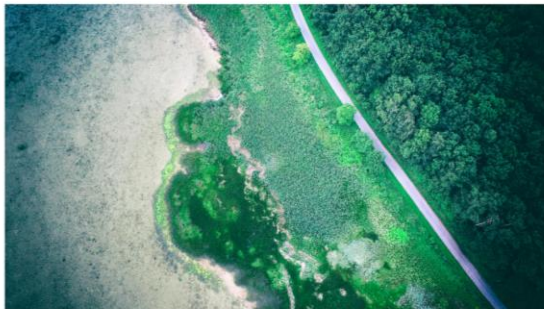
DI sætter biodiversitet på dagsordenen

Ved afholdelsen af konferencen "Biodiversity is Good Business" d. 17 november 2022 i Industrien Hus har Dansk Industri i samarbejde med Bain & Company og WWF Danmark arbejdet på at sætte biodiversitetskrisen højere op på dagsordenen.

Hvorfor er biodiversitet relevant?

Tab af biodiversitet truer økonomien på lige fod med klimakrisen. En helhedsorienteret, naturpositiv indsats skaber effektive løsninger, nye vækstmuligheder og styrker virksomhedens position mod fremtidens udfordringer.

Ifølge World Economic Forum forventes tab af biodiversitet i løbet af det næste årti at rangere blandt de tre største risikoområder inden for global økonomi - på linje med risici som klimaforandringer og ekstremt vejr, som begge er forbundet med biodiversitet. Tab af biodiversitet vurderes at give risiko for at sætte halvdelen af det globale BNP over styr.



CASES

GÅ på opdagelse i en række vidt forskellige biodiversitetstiltag foretaget af virksomheder inden for mange forskellige sektorer.

Caseliste



Ørsted: Energiudbygning i balance med naturen

Ørsted arbejder målrettet med at finde måder, hvorpå den grønne energi kan udbygges i balance med naturen og de store antal af økosystemer, deres havvindmøller interagerer med.



Gl. Vindinge: DI's hotel og konferencecenter med biodiversitet som en del af besøget

Gl. Vindinge hotel og konferencecenter i Nyborg på Fyn er et moderne konferencecenter, der har formålet at gøre deres biodiversitetstiltag til en integreret del af besøget.



KLS PurePrint: Vil være Danmarks grønneste trykkeri

KLS PurePrint A/S har en ambition om at være verdens grønneste og mest bæredygtige trykkeri. Det skal ske gennem målrettet og strømlinet anvendelse af den cirkulære tankegang, Cradle to Cradle og FN's Verdensmål.

Eksempler på konkrete aktiviteter lige nu

DI sætter lys på virksomheder og biodiversitet bl.a. gennem følgende:

- Videndeling: Drøftelser i DI udvalg, bestyrelser, brancheforeninger ...
- Vidensopbygning – drøftelse med eksperter, konsulenter, rådgivere mm.
- Cases om biodiversitets-tiltag på DI.dk – inspiration og videndeling
- Events: Konference 17. november m. Bain og WWF, Konference om Fremtidens arealanvendelse m. Concito, Deltagelse i Naturmødet, Folkemøde debatter bl.a. ”Bossen & Bien” ...
- Deltagelse i nedsatte fora: Biodiversitetsrådets dialogforum, Klimaskovfondens rådgivende udvalg, Interessentgruppe, Concito projekt; Fremtidens arealanvendelse/biodiversitet, Etisk Handel Danmark...
- Det politiske / lovgivning: Bl.a. opfordring til regeringen i fællesskab med WWF: Nedsæt et Biodiversitetspartnerskab!

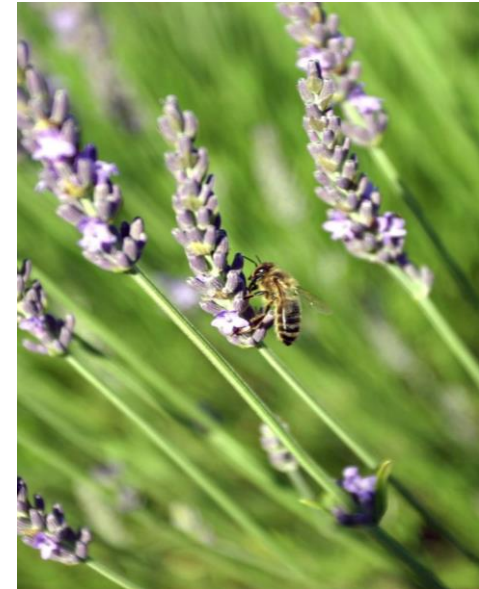
Hvor står vi



- Virksomhederne efterspørger cases og gode eksempler på konkrete tiltag – men der er også meget derude – men i hvilken kvalitet?
- Er bekymrede for dokumentationskrav og bureaukrati
- Stor opmærksomhed på biodiversitetsdagsordenen – what to do!
- Flere og flere virksomheder tager fat på konkrete tiltag eller strategier (men langt fra størstedelen)
- De finansielle institutioner er på dagsordenen
- Stor fokus på virksomhederne fx i forhold til at investere/engagere sig i DK fx i skovrejsning, naturgenopretning
- **Meget vigtigt for virksomhederne: At tiltaget ”kan tælle med” - klimaregnskaber, rapportering, markedsføring eller andet – eller medarbejdertrivsel...**

Hvad ser vi der mangler

- Standarder for monitorering
- Mere viden
- Rådgivning – hvordan kommer man i gang
- Værdikædebetragtning – måske det vigtigste, hvordan får man hånd om forretningens biodiversitetsaftryk?
- Økonomiske analyser – værdiansættelse af natur, natur-positive forretningsmodeller, økonomiske byrder/fordele nu og på sigt...



An aerial photograph of a natural landscape. On the left is a large, light-colored sandy or silty area, possibly a dry riverbed or a clearing. To its right is a dense green forest. A paved road curves through the forest from the top right towards the bottom right. In the lower-left quadrant, there is a circular pond surrounded by trees and vegetation. The overall scene is lush and green, suggesting a well-maintained natural area.

Tak for jeres tid

D

I