



DRYK 3. GENERATIONS-PLANTEDRIKKE – SMAGEN AF KVALITET

# ★ BRAND VISION

Dryk skaber produkter, der hjælper mennesker med at leve i et tættere forhold til naturen uden et overforbrug af klodens ressourcer.

# ♡ BRAND PROMISE

En tættere forbindelse til naturen – hver dag! Det er de små vaner hver dag ganget med 365 i løbet af et år, der gør en kæmpe forskel for klimaet, naturen og vores fælles fremtid.



# Sammen kan vi skabe forandringer

Dryk laver fremtidens bæredygtige fødevarer til nutidens forbrugere med fokus på smag, klima og natur.

Når du vælger plantebaserede drikke som Dryk i stedet for komælkk, bidrager du til at:

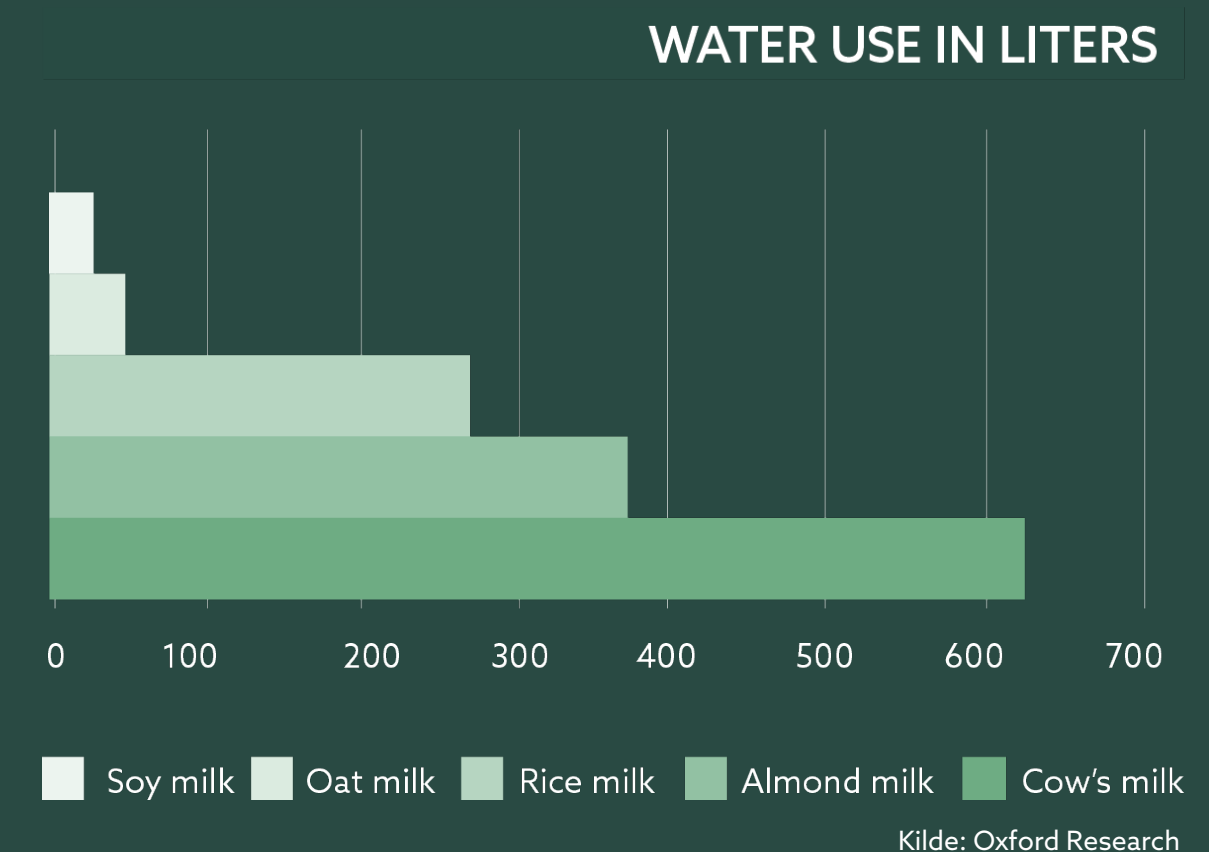
- Reducere CO2-udledningen med 70 %
- Reducere vandforbruget med op til 95 %
- Udnytte arealer 11 gange bedre og derved give plads til mere vild natur

	LAND USE	CO2-EQ	WATER USE
Cow's milk	8.9	3.2	628
Almond milk	0.5	0.7	371
Rice milk	0.3	1.2	270
Oat milk	0.8	0.9	48
Soy milk	0.7	1.0	28

**Land use:**The size of the area multiplied by the number used for production

**CO2-eq:** It is a conversion factor for comparing the impact of different greenhouse gases on the greenhouse effect

**Water use:** Measured in liters

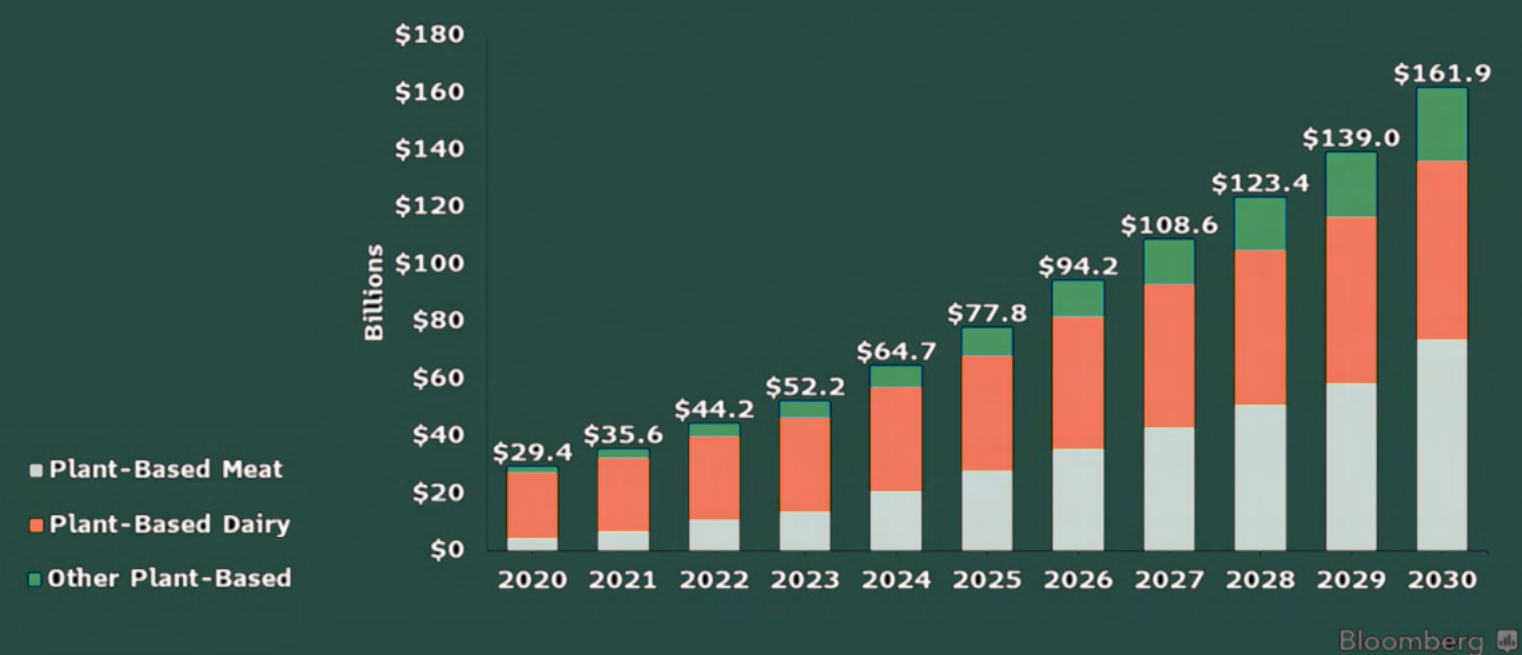


SKAB SELV FORANDRINGEN VIA DINE DAGLIGE VALG

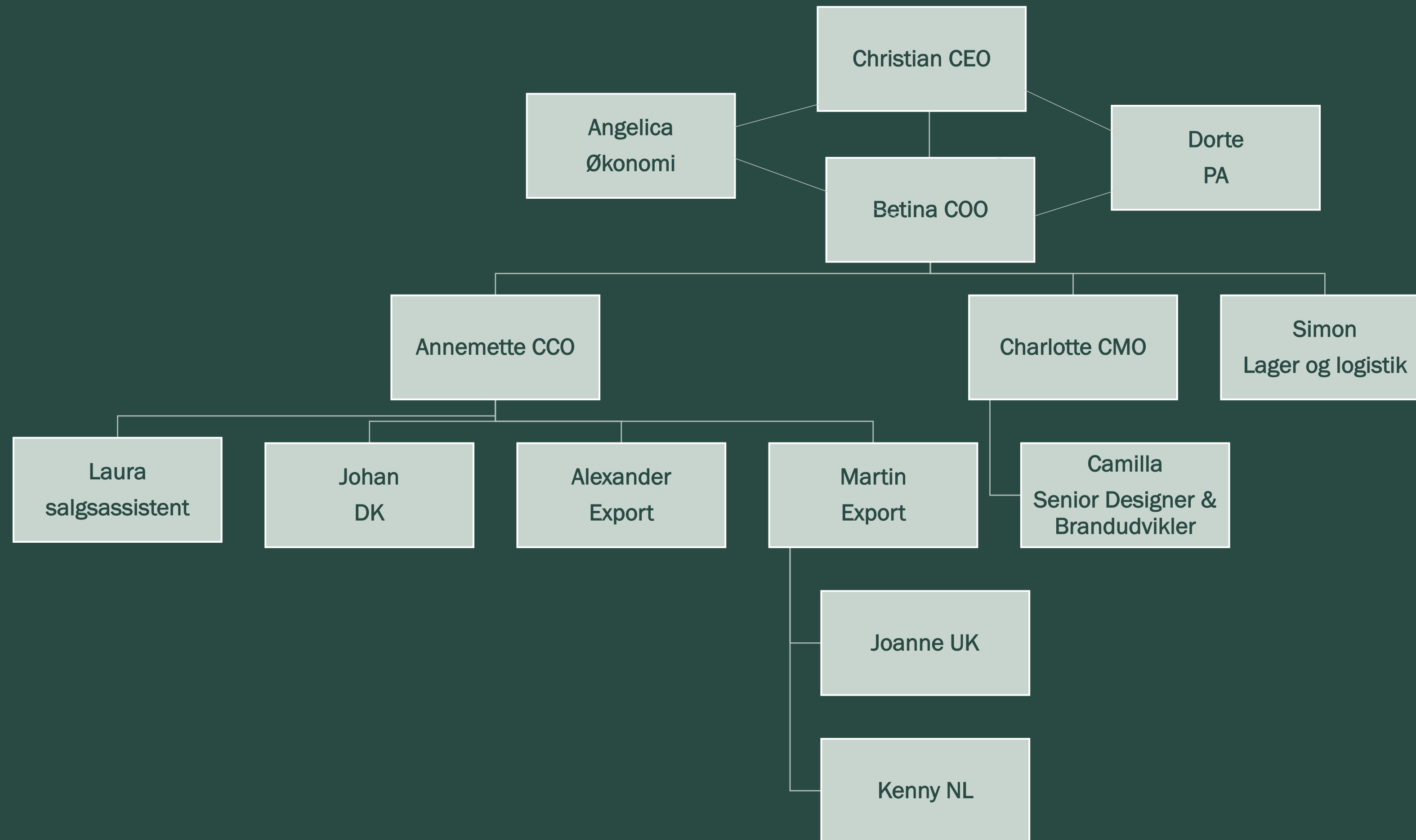
# Markedstendenser – globalt

Over hele verden er der en hastigt voksende interesse for plantebaserede produkter. Det er en ny måde at tænke på, forankret i en stor, hurtigt voksende bevægelse rettet mod en verden, hvor reduktion af klimapåvirkning er en integreret del af alle produkter. Markedet for plantebaserede produkter er blandt det hurtigst voksende i verden.

- Salget af plantedrikke stiger ekstremt hurtigt
- Bedre kvaliteter af plantedrikke (3. generation) accelererer markedet yderligere
- Plantedrikke er blevet et vigtigt og profileret produkt



# Organisationsdiagram 1.3. 2023



# Produktsortiment 1L



**Havredrik**

Havredrik har en frisk smag med en let sødme og en dejlig rund konsistens. Du kan bruge Havredrik På morgenbordet, til eftermiddagens smoothies, i bagværk, madlavning eller som en kølig drik.



**Havredrik Barista**

Havredrik Barista er udviklet specielt til at blive steamet til din kaffe – både af den professionelle og af hjemme-baristaen. Den har en perfekt rund konsistens, og havrens milde sødme fungerer godt til kaffe.



**Havredrik Kakao**

Havredrik Kakao er fremstillet af den fineste havre tilsat kakao og et ekstra drys sukker. Det giver dig en dyb og smagfuld kakaodrik med en frisk og en let cremet konsistens.



**Havredrik Barista Økologisk**

**NYHED**



**Ærtedrik Barista**

Ærtedrik Barista er perfekt i din kaffe, for den skiller ikke. Den har en skøn smag, der afrunder god kaffe, uanset om du burger den kold eller steamet til fx en latte. Det høje indhold af ærteprotein er med til at give en god og fyldig konsistens.



**Ærtedrik**

Ærtedrik har et lavt sukkerindhold og et højt indhold af proteiner sammenlignet med andre plantebaserede drikke. Den er fremstillet af de fineste ærter, som giver en frisk og fyldig smag.

# Produktsortiment 250mL



## Havredrik

Havredrik har en frisk smag med en let sødme og en dejlig rund konsistens. Du kan bruge Havredrik På morgenbordet, til eftermiddagens smoothies, i bagværk, madlavning eller som en kølig drik.



## Havredrik Barista

Havredrik Barista er udviklet specielt til at blive steamet til din kaffe – både af den professionelle og af hjemme-baristaen. Den har en perfekt rund konsistens, og havrens milde sødme fungerer godt til kaffe.



## Havredrik Kakao

Havredrik Kakao er fremstillet af den fineste havre tilsat kakao og et ekstra drys sukker. Det giver dig en dyb og smagfuld kakaodrik med en frisk og en let cremet konsistens.

# Smagekasser



Smagekasse



Baristasmagekasse



# Målgrupper

Dryk er for alle, men vi tror, det tiltrækker nogle målgrupper mere end andre.

Vores primære målgruppe er mellem 25-55 år med en fordeling på 70% kvinder og 30% mænd.

Disse kunder er opdelt i tre hovedmålgrupper, afhængigt af deres årsag, kaldet:



FUNKTIONALISTEN



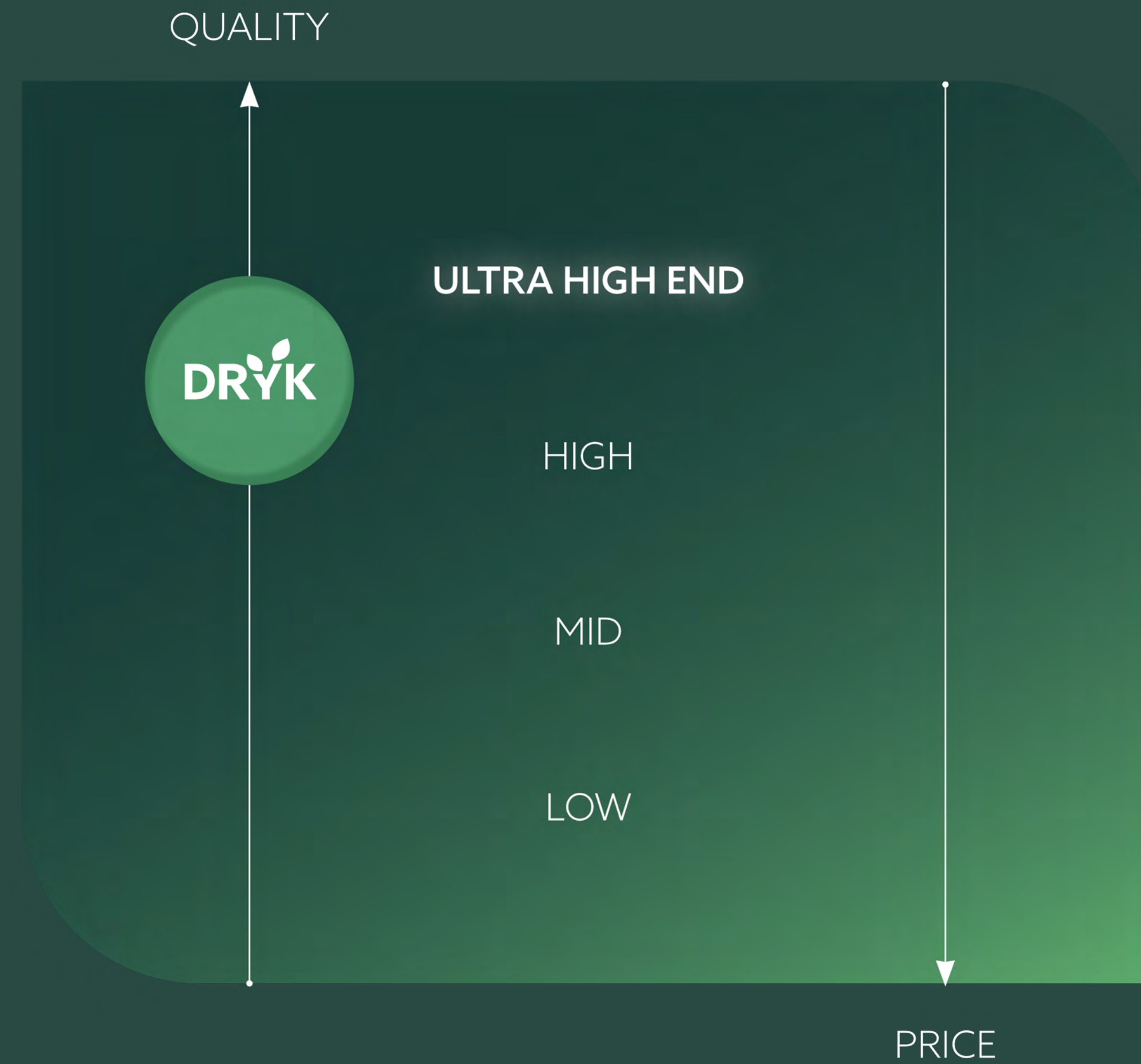
SUNDHEDSKRIGEREN



IDEALISTEN



# Position i markedet



# Markeds- og salgskanaler

Højprofilerede kaffebarer

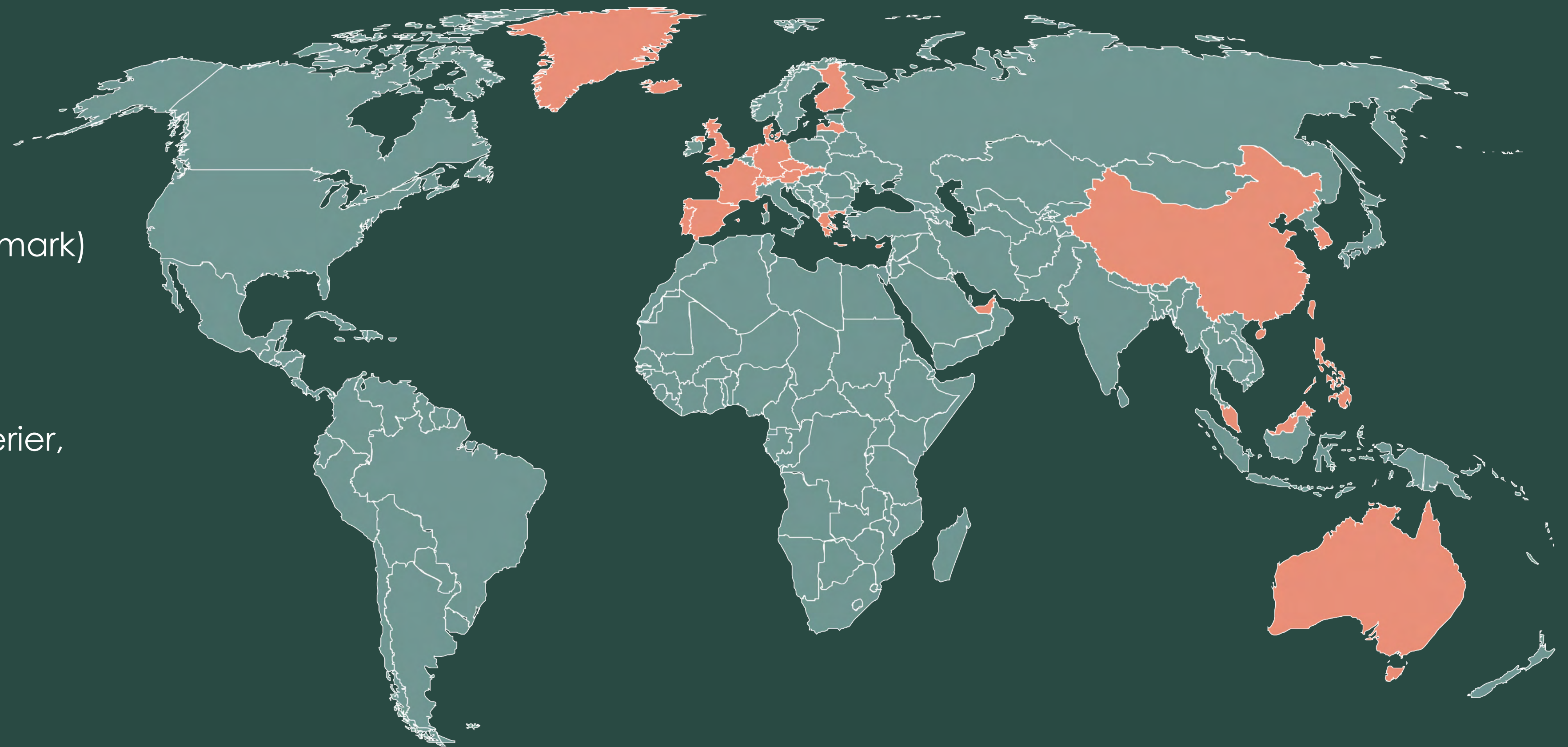
Kafferisterier

Abonnementsmodel (Danmark)

Specialforretninger i detail

Caféer, restauranter, bagerier,  
hoteller og meget mere

Foodservice-virksomheder

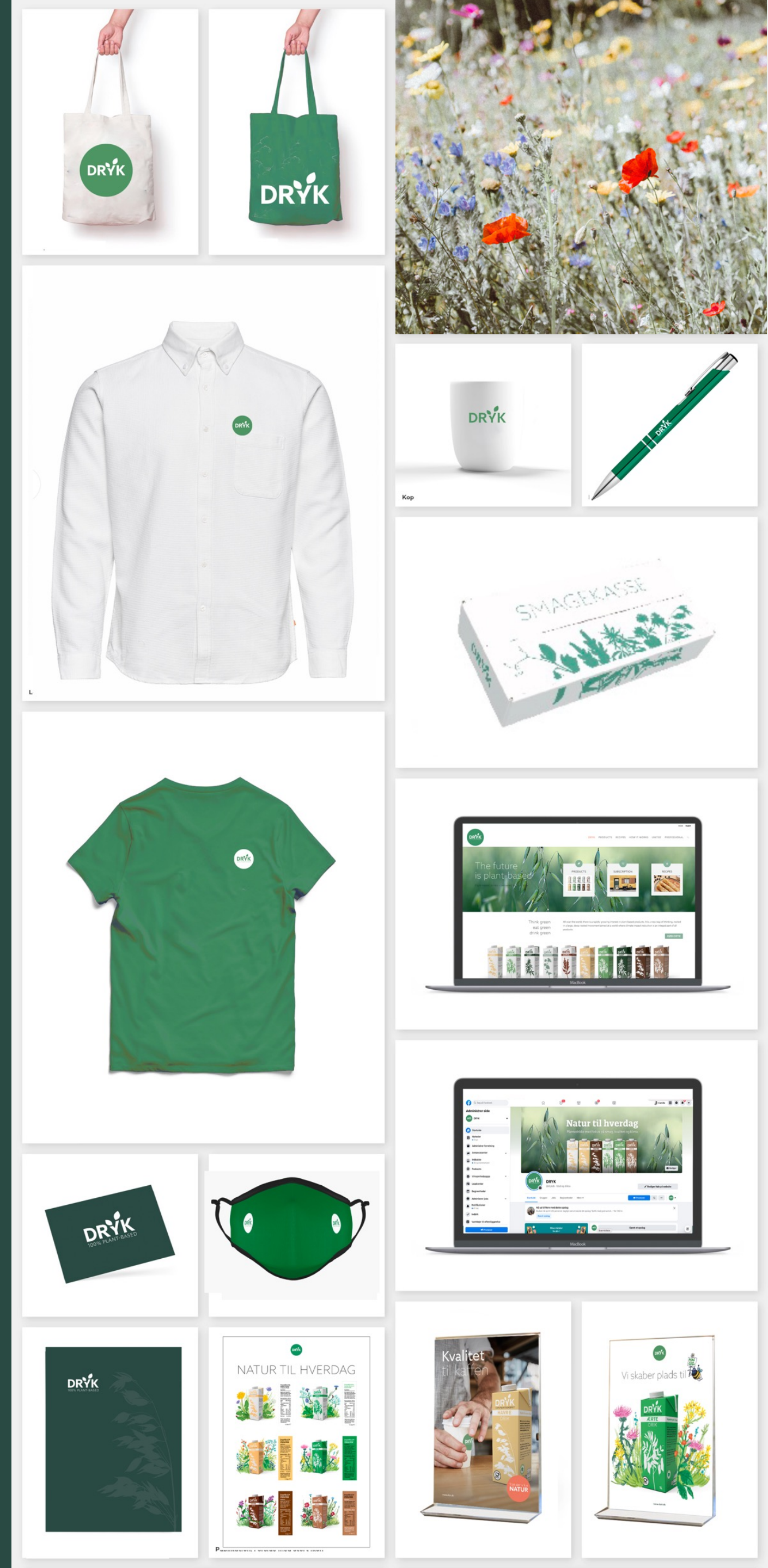


# Marketing

Vores kunder har mulighed for at benytte vores markedsføringsmateriale til at styrke introduktionen af Dryk til markedet

Vi kan blandt andet levere:

- POS-materiale
- Brand manual
- Nationale SoMe-platforme
- Marketing- og fotopakker
- Merchandise
- Smagekasser



# At passe på naturen – sammen

Innovative strategiske partnerskaber med organisationer og NGO'er vil hjælpe os med at fremme den grønne dagsorden

## Sæt Naturen Fri



- Den Danske Naturfond er en almennyttig fond, der har til formål at beskytte den vilde danske natur
- Unikt strategisk partnerskab med det fælles mål at skabe, udvikle og beskytte naturlige biotoper og levesteder for de sjældne og truede danske arter
- Dryks kunder er en del af værdikæden og gavner det grønne budskab



## Sæt naturen fri

– og giv dine kunder en god smag i munden

Når du vælger Dryk plantedrikke, hjælper du og dine kunder den pressede natur. For hver karton Dryk du køber, sikrer vi sammen et stykke dansk natur. For evigt.



Udviklet i samarbejde med baristaer  
Cremeret og lækker i kaffen  
Premium kvalitet



# Kunder

Geranium

**GORILLAS**



COPENHAGEN  
COFFEE LAB

ORIGINALCOFFEE

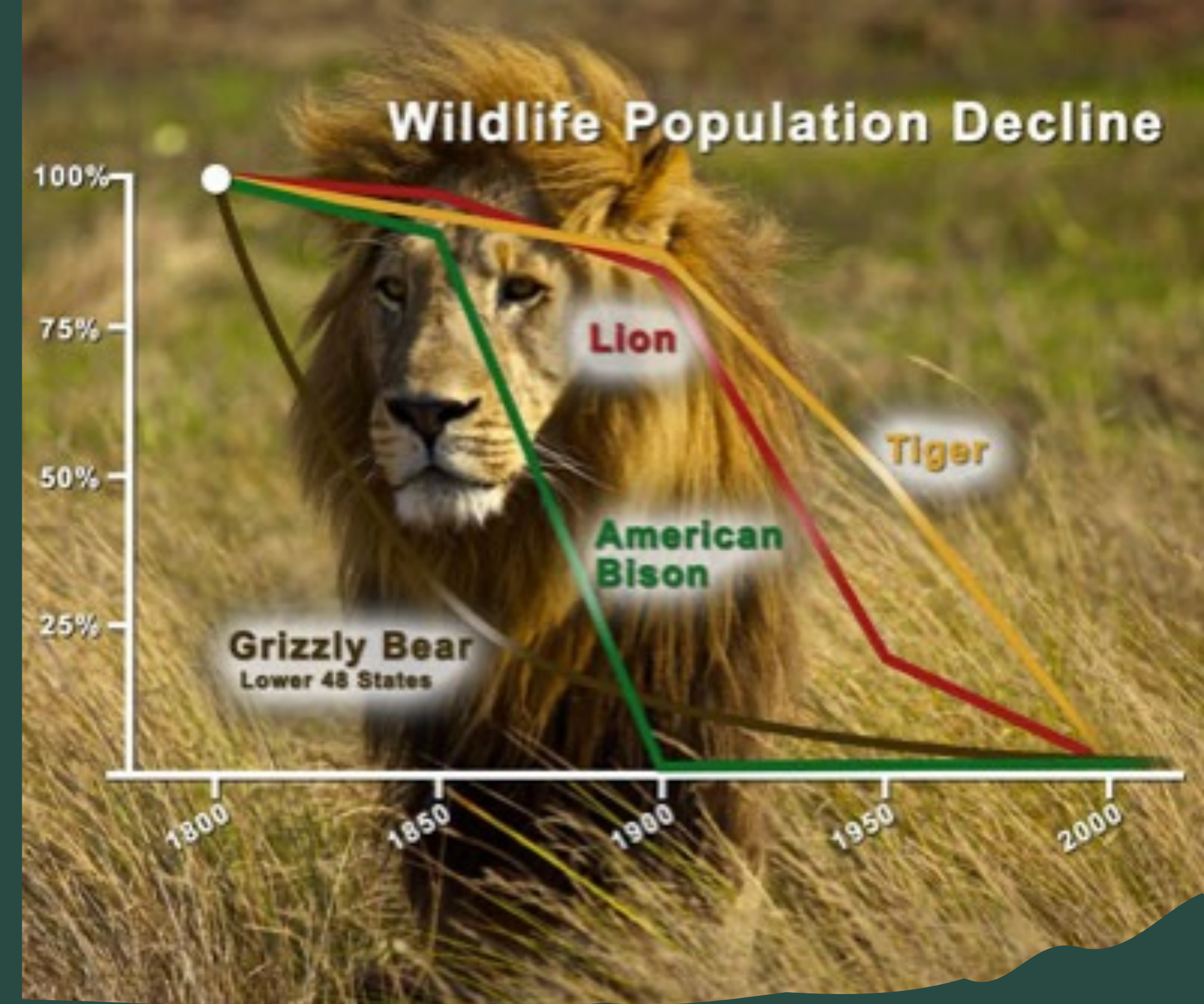
**Ricco**  
KAFFE

  
LAGKAGEHUSET

  
NORDISK FILM  
BIOGRAFER

# Klimakrise



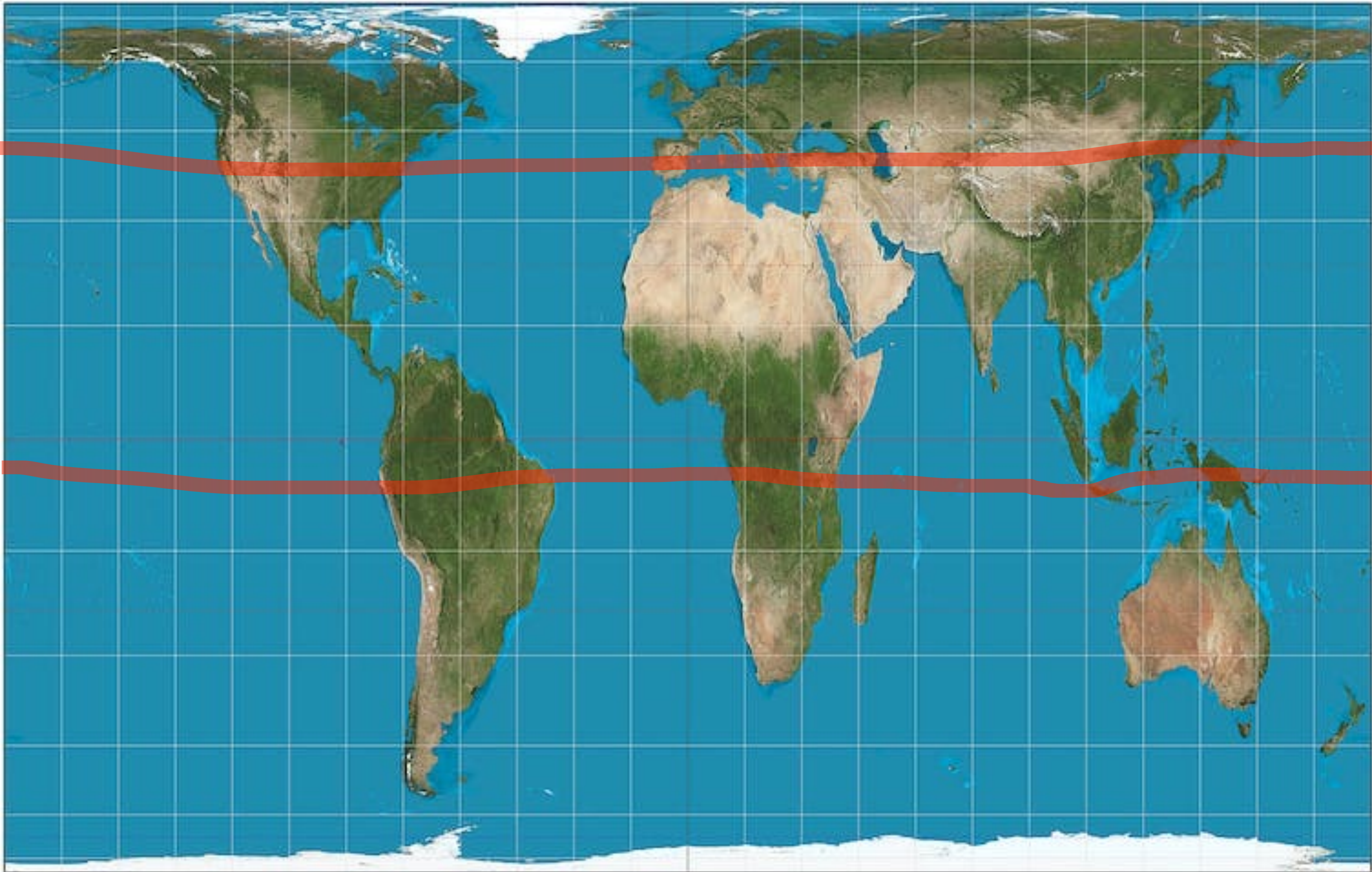


Biodiversitetskrise





**Flygtningekrise**



# Spørgsmål? Kontakt os gerne



Dryk ['dʁjug] er det gamle danske ord for drik. Dryk plantedrikke er primært lavet af nordiske afgrøder, og derfor er det nordiske formsprog vigtigt.

